

Řečníci na konferenci AKADEMIE PRO PODNIKATELKY

Blatná Denisa



Denisa Blatná, rozená Denisa Burkalo, vystudovala Střední průmyslovou školu textilní a poté Střední školu uměleckých řemesel - obor fotografie. Ještě na škole byla členkou umělecké skupiny Česká Paralaxa (1995), která vznikla z nadšení pro čtvercový formát 6x6 dvouokých zrcadlovek. Po studiích se věnovala především módní a dokumentární fotografii, s manželem cestovala, vystavovala fotografie, pracovala jako obrazová redaktorka časopisu Sedmá generace, kterou vydává ekologické Hnutí Duha, graficky ilustrovala knihy. Byla spoluzakladatelkou obchodu s ručně vyráběnými dekorativními předměty Positive décor v Brně. V roce 2013 se rozhodla spolu s manželem podnikat v oblasti cukrovinek a zákusků, kdy si založili cukrárnu Tutti Frutti, která má v současné době dvě pobočky. Jejich záměrem je vytvořit malou síť cukráren Tutti Frutti, která bude mít část vlastní originální produkce zákusků. Spolu s manželem, také fotografem, mají dvě dcery Vesnu a Anežku. Proto je největším úkolem Denisy sladovat a harmonizovat domácnost i rodinnou firmu.

Borastero Pavlína



Pavlína Borastero Olšanská vystudovala finance a management na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity v Brně a na Sodertorns Hogskola ve Stockholmu. Jejím velkým koníčkem byly vždy cizí jazyky, cestování, poznávání nových kultur a sport. Po ukončení studia odjela na pracovní pobyt do Barcelony, který se protáhl na 5 let. Pracovala v oblasti obchodu a věnovala se také překladatelství a tlumočnictví, po návratu do Brna pracovala pro velkou nadnárodní společnost. Po narození syna začala hledat cestu, jak se postavit k jeho výchově a vzdělání, které klade důraz na rozvoj dítěte podle jeho možností, individualitu a vzájemnost, což ji přivedlo k Montessori pedagogice. Následovalo stěhování s rodinou do Švýcarska, kde děti chodily do akreditované Montessori školky, a studia u mezinárodní organizace Association Montessori International. Po opětovném návratu do Brna chtěla obdobnou školu najít pro svoje děti, což se nepovedlo, ale přivedlo ji to k myšlence takovou školu v Brně založit a dát tím všem dětem možnost tímto vzdělávacím programem projít.

Brabcová Dita



Dita Brabcová je prokuristkou rodinné firmy GASTROZONE, spol. s.r.o. Po absolvování studia architektury na brněnském VUT nastoupila do firmy VELUX s.r.o. V této firmě působila na řadě pozic přes obchodní, marketingové, technické i školicí oddělení. Po 17 letech u této firmy a rodičovské dovolené spoluzaložila obchodní firmu GASTROZONE, která dodává gastrovybavení v České i Slovenské republice. Firma se zaměřuje jak na koncové zákazníky přes nabídku e-shopu, tak na gastronomické provozy a firmy prostřednictvím velkoobchodu. Nabízí zboží střední a vyšší kvality. V její nabídce naleznete více než 6000 položek od 120 výrobců z celé Evropy. Firma prošla od roku 2009 dynamickým růstem a má již upevněné postavení na trhu. Hlavní devizou firmy je špičkově propracovaná logistika a širší nabízeného sortimentu. Kromě práce se Dita Brabcová věnuje svým dvěma synům. Volný čas tráví cestováním, lyžováním, turistikou a výtvarným tvořením. Ráda čte, zejména detektivky, a má ráda středomořskou kuchyni se sklenkou vína.

Emingerová Dana



Novinářka a spisovatelka Dana Emingerová si získala profesionální jméno v dobách popularity časopisu Mladý svět reportážemi, cestopisy a zejména portrétními rozhovory se známými osobnostmi. Její interview s Václavem Havlem přetiskl i prestižní americký list New York Review of Books. Dlouhá léta působila jako nezávislá publicistka, kdy pravidelně psala pro Mladou frontu Dnes a IDNES. Od roku 1993 se zabývala též PR, v roce 2004 přijala nabídku na pozici vedoucí interní komunikace v ČEZ a v roce 2006 odešla do ČSA na pozici ředitelky interní komunikace a šéfredaktorky palubního časopisu ČSA Review. V roce 2008 manažerskou práci v polostátních firmách opustila a vrátila se k tvůrčí práci – publicistice a psaní knih, kterých vydala sedm. Od roku 2014 pracuje v National Geographic. Je žákyní dlouhodobých kurzů tvůrčího psaní Arnošta Lustiga (2006), v jejichž duchu vede i kurzy tvůrčího psaní v pražském Divadle Dobeška a v Akademii ČTK. Je vdaná za novináře Petra Pravdu a mají spolu tři syny.

Hrubošová Marcela



Vystudovala Vysokou školu finanční a správní – obor Pojišťovnictví. V oblasti financí působí více jak 20 let. Původně pracovala ve státní správě, kde se specializovala na kontrolní činnost v oblasti daní a vymáhání pohledávek z neuhrazených daňových povinností. Od roku 2000 působí v soukromého sektoru a zaměřuje se zejména na oblast finančního trhu. Pracovala ve významných manažerských pozicích v největších pojišťovnách na českém a slovenském trhu, jako generální ředitelka vedla nadnárodní inkasní společnost. V letech 2008 – 2010 zakládala na českém trhu makléřské pojišťovací společnosti. V roce 2011 se opět vrací do oblasti nedobytných pohledávek a zajišťuje jejich vymáhání pro významné bankovní domy v ČR. Dnes vlastní společnost Finance pro radost s.r.o., která se zabývá poradenskou a konzultační činností v oblasti pojišťovnictví a vymáhání pohledávek, a je autorkou vzdělávacího konceptu FINANCE PRO RADOST, kde se plně věnuje vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti, vede semináře a mentoruje začínající podnikatele v jejich profesním i osobním růstu. Je členkou Kolegia MINERVA 21.

Kaderka Tomáš



Tomáš Kaderka je předsedou představenstva a majitelem společnosti iMi Partner, a.s. Vystudoval VŠDS v Žilině. iMi Partner je jeho jediným životním zaměstnáním, jelikož firmu založil hned po ukončení studia. Dnes je iMi Partner jedna z předních firem v oboru 3D reklamy (reklamních a dárkových předmětů) nejen v ČR. Své zastoupení má i na Slovensku, Německu a Hongkongu. Společnost se zaměřuje na větší a střední firmy, kterým poskytuje fullservis v oboru 3D reklamy, tj. od kreativních návrhů, přes zpracování grafiky, výrobu až po skladování a distribuci. Mezi největší klienty patří např. Nestlé, RWE, ČEZ nebo Allianz. V ČR zaměstnává cca 100 zaměstnanců a celá skupina dosahuje obrát přes 400 mil Kč. Kromě práce se Tomáš Kaderka věnuje svým dvěma synům a dvěma dcerám. Jeho největším koníčkem je cestování, jachting, tai-chi, hraje tenis a šachy, má rád dobré jídlo, dobré pití a dobré doutníky.



Jankotová Alena

Vystudovala FF MU v Brně. 10 let pracovala na obchodním oddělení nově utvořené české výrobní společnosti. Po návratu z rodičovské dovolené byla zaměstnaná v obchodní firmě, kde se zabývala vzděláváním dospělých a firemní kulturou. Zde společně s Monou Nechvátalovou vedly projekt, dotovaný z ESF, který se věnoval zvýšení kvalifikace zaměstnanců společnosti. Od roku 2012 je zaměstnankyní Svazu podnikatelek ČR. Je členkou realizačního týmu projektu „Akademie pro podnikatelky“. Práce s lidmi ji naplňuje a těší. Ráda čte a čte a čte.

Kaderková Petra



Vystudovala Pedagogickou fakultu MU v Brně obor francouzský jazyk a dva roky učila francouzštinu děti, dospívající i dospělé v Pardubicích. Jazykových znalostí využila také jako průvodkyně cestovního ruchu ve Francii. Po návratu do Brna pracovala jako vedoucí recepce a provozní hotelu a restaurace, jako asistentka v prodejně s podlahovými krytinami a poté jako asistentka představenstva ve firmě s reklamními předměty. Všechny tyto různorodé činnosti měly společné dvě věci – neustálé organizování osob nebo akcí různého typu a spolupráci s lidmi. Je energetické číslo 8, které rádo spojuje lidi s jinými. To byl také důvod, proč se rozhodla organizovat přednášky a semináře pro osobnostní rozvoj a založit agenturu Moudrý Baobab. Zajímá se o věci mezi nebem a zemí a používá je v denním životě. Má své velké učitele – manžela, Adélku a Terezku.

Kolářová Miriam



Studentka doktorského studia v oboru Dějiny výtvarného umění na FF UK v Praze. Díky stipendiu nadace Herbert-Quandt Stiftung studovala také historii na Universität Konstanz. Je zaměřená na ikonografii středověkého umění (celkový význam a kontext uměleckého díla) a externě tento předmět přednáší na Masarykově univerzitě v Brně. Díky svému velkému zájmu o počítačovou techniku a dějiny umění založila neziskový spolek Digital Renaissance, z. s. Tento spolek je zaměřený na 3D vizualizace a skenování uměleckých a architektonických objektů. S 3D designerem Ondřejem Hudečkem se v roce 2014 podílela na vzniku virtuální animace zaniklého kostela Sv. Mikuláše, který stával na náměstí Svobody v Brně a byl zbourán v roce 1870. Digital Renaissance chce v budoucnu pokračovat tímto směrem a zpřístupnit veřejnosti více zapomenutých objektů.



Kremláčková Zdeňka

Je absolventkou Střední průmyslové školy textilní v Brně. Od roku 1986 pracovala jako asistentka, později si doplnila vzdělání rekvalifikačními kurzy účetnictví a personalistiky. Od roku 1998 pracuje v softwarové společnosti, kde zastává pozici účetní. V roce 2009 se zapojila do Projektu dobrovolnictví při Masarykově onkologickém ústavu.



Lucáková Květa

Je absolventskou hotelové školy v Brně. Později na Univerzitě Palackého dokončila studium zaměřené na ekonomii s ruským jazykem. Po studiu se pohybovala v oblasti personalistiky a obchodu. Působila v Praze na místě ředitelky mezinárodní jazykové školy Berlitz. Tam načerpala nejvíce zkušeností z oblasti prodeje, obchodu a personalistiky. Po vytouženém návratu do rodného Brna se věnovala rodinným povinnostem. Během mateřské dovolené stále navštěvovala vzdělávací kurzy v oblasti motivace a podnikání. Během toho už spolu s manželem rozvíjeli firmu Milano Brno, která se zabývá dovozem italských jídel do firem. Milano Brno je rodinná úspěšná firma s kvalitním italským jídlem. Květa miluje indickou a italskou kuchyni, svého manžela a dvě dcery Aničku a Elinku.



Macháčová Irma

Vystudovala obor obchodní podnikání a management na Ekonomicko-správní fakultě MU v Brně. Od roku 2003 se věnuje výzkumům trhů, strategickému marketingu a poradenství firmám s cílem zlepšit jejich postavení na trhu a nastartovat obchodní růst. Na cestě k úspěchu pomáhá jak malým či začínajícím podnikatelům, tak velkým nadnárodním korporacím. V posledních 3 letech spolupracuje se Svazem podnikatelek ČR na projektu Akademie pro podnikatelky. Příležitostně přednáší o marketingu a výzkumu trhu na vysokých školách v Brně a ve Zlíně a vede workshopy zaměřené na marketing a obchod.



Nechvátalová Mona

Vystudovala angličtinu a němčinu na UJEP Brno (nyní MU v Brně) a právo na MU Brno. Od roku 1992 pracovala jako ředitelka českých poboček dvou obchodních německých firem, po mateřské dovolené pracovala opět jako jednatelka české pobočky německé obchodní firmy. Od roku 2004 se začala věnovat projektům, zaměřeným na podporu ženského podnikání, jako autorka projektů a manažerka. Této oblasti, která se stala její srdeční záležitostí, se věnuje dosud. V roce 2007 založila spolu s Annou Putnovou neziskovou organizaci Svaz podnikatelek ČR, který je nositelem projektu Akademie pro podnikatelky. V současné době pracuje jako právnička na Masarykově univerzitě v Brně a kromě toho se zabývá i podnikatelskými aktivitami v rámci malé rodinné obchodní firmy.



Piliarová Andrea

Vystudovala Obchodní akademii v Trebišově. Od roku 1999 působila v advokátní kanceláři v Bratislavě. V letech 2004 – 2009 pracovala pro výrobní společnost Smalt Brno s.r.o. V roce 2013 začala s kamarádkou vyrábět didaktické hračky a pomůcky, které nabízí pod značkou podlistem.cz. V současné době je na mateřské dovolené. S manželem vychovává dvě děti. Žije v Brně.



Putnová Anna

Anna Putnová byla první děkankou na VUT v Brně v její 110 leté historii. Vyučuje management a etiku podnikání. Spolupracuje s mezinárodními organizacemi a výzkumnými pracovišti. V letech 2002-2003 byla členkou týmu expertů Evropské ekonomické komise OSN pro podnikání žen. Je členkou výboru Společnosti pro etiku v ekonomice, čestnou předsedkyní a zakladatelkou Moravské asociace podnikatelek a manažerek. Absolvovala studijní pobyty ve Finsku a Velké Británii. V rámci mezinárodní pedagogické činnosti přednášela na univerzitách v Rakousku, Portugalsku, Itálii a Řecku. Publikuje v domácím i zahraničním ekonomickém tisku. Od roku 2010 je poslankyní Parlamentu České republiky.

Rašticová Martina



Vystudovala sociální psychologii na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity v Brně. V roce 2004 absolvovala postgraduální doktorské studium na FSS MU v Brně. V letech 2004 – 2007 žila s rodinou ve Washingtonu, D.C. ve Spojených státech, zde také získala Associate Research Scholarship na George Washington University, v rámci kterého se věnovala studiu genderu, imigrantů a krajanů žijících v USA. Po návratu do Čech pracovala jako výzkumnice v Institutu výzkumu dětí, mládeže a rodiny na Fakultě sociálních studií MU v Brně. V letech 2009 - 2012 vedla Ústav managementu na Fakultě podnikatelské VUT v Brně. Její výzkumná, tvůrčí a publikační činnost je zaměřena na problematiku personálního managementu, leadershipu a managementu diverzitních týmů, gender managementu, interkulturního managementu, age managementu a oblast sladěvání pracovního a soukromého života. Od roku 2010 autorka úzce spolupracuje s pracovištěm prof. Guðbjörg Lindy Rafnsdóttir z University of Iceland na problematice sladěvání pracovního a rodinného života u žen ve vedoucích pozicích. V uvedené oblasti se podílela na sedmi významných výzkumných projektech, je autorkou řady odborných publikací včetně monografie Česká žena mezi rodinou a profesí. Aktuálně se snaží kreativně skloubit pracovní aktivity s rodičovskými povinnostmi, společně s manželem žije v Bílovicích nad Svitavou, kde vychovává tři děti.

Valentová Petra



V roce 2014 založila Petra Valentová firmu na čištění hrobů. Kromě jednorázového komplexního úklidu (včetně impregnace vyčištěného kamene) nabízí také pravidelnou péči o hrob a individuální služby dle požadavků zákazníka. V současnosti se zaměřuje se svými službami na Brno a okolí a Třinec i blízké okolí. Od roku 2013 je také zaměstnána na částečný úvazek a pracuje jako externí controller pro farmaceutickou firmu. V letech 2007-2013 prožila nejkrásnější období svého života, kdy mohla trávit čas se svými dcerami na mateřské dovolené. Velice si váží podpory a pomoci, které se jí dostává jak od jejího muže, tak od jejich dětí. Sama říká, že vstřícný přístup k nově vzniklým situacím doma a aktivní pomoc jí celý začátek podnikání hodně usnadnily. S jistou dávkou zvědavosti se těší na další sezónu.

Moderátorka konference

Staňková Věra



Vystudovala Fakultu žurnalistiky Univerzity Karlovy v Praze. Od roku 1989 pracovala deset let v médiích, zejména v České televizi a Českém rozhlase, kde měla možnost vyzkoušet si různé podoby novinářské profese. Po roční zkušenosti na tiskovém odboru ministerstva zahraničí ČR a čtyřleté spolupráci s Moravskou asociací podnikatelek a manažerek založila v roce 2004 spolu s Hanou Katrňákovou společnost KESWICK PARTNERS s.r.o., ve které zúročila své dosavadní mediální a marketingové zkušenosti. V této činnosti pokračuje samostatně od roku 2009 pod názvem KESWICK PARTNERS COMMUNICATION, zabývá se konzultační a školicí činností v oblasti PR a marketingu, médií a komunikace, řídí a organizuje akce a projekty. Je spoluautorkou motivační knihy Úspěšně s kůží na trh (2010). Od roku 2000 je členkou Rotary klubu Brno City (prezidentka klubu 2010-11), kde se věnuje charitě a projektům na podporu talentovaných studentů.